

Japan Fashion Product Organization

設立趣意書

2008年7月1日設立

Japan Fashion Product Organization

日本ファッションプロダクト協会

Japan Fashion Product Organization 設立

このたびファッションビジネスに関する有志が集まり、
気鋭のクリエイターと生産現場を結びつける組織

「Japan Fashion Product Organization」を設立することとなりました。

- 高度なデザイン力と発想を持ったクリエイター
- 優れた意匠力や高い技術を持つ素材メーカーや加工工場
- 良いモノづくりにこだわりを持つ生産工場
- クリエイターをビジネス面でサポートできる企業

等が集まり、お互いの力を発揮しあい、

相乗効果を生み出すことで

ファッション産業を元気にしていくことを目指します。

比類なきクリエイションを生み出していくことを通じて、

自社の実力を世界の舞台で発揮したいという

熱意溢れる有志が集まるネットワークにしたいと存じます。

2008年7月1日設立

Japan Fashion Product Organization

日本ファッションプロダクト協会

Japan Fashion Product Organization

発起人代表挨拶

岡田 茂樹

ジャパンファッションウイーク (JFW) の立ち上げに参画し、
第1回・第2回の「東京コレクション」を担当して神宮絵画館前にテントを張り、
東京ファッションデザイナー協議会議長としてデザイナーの皆さんの取りまとめ
をいたしました。

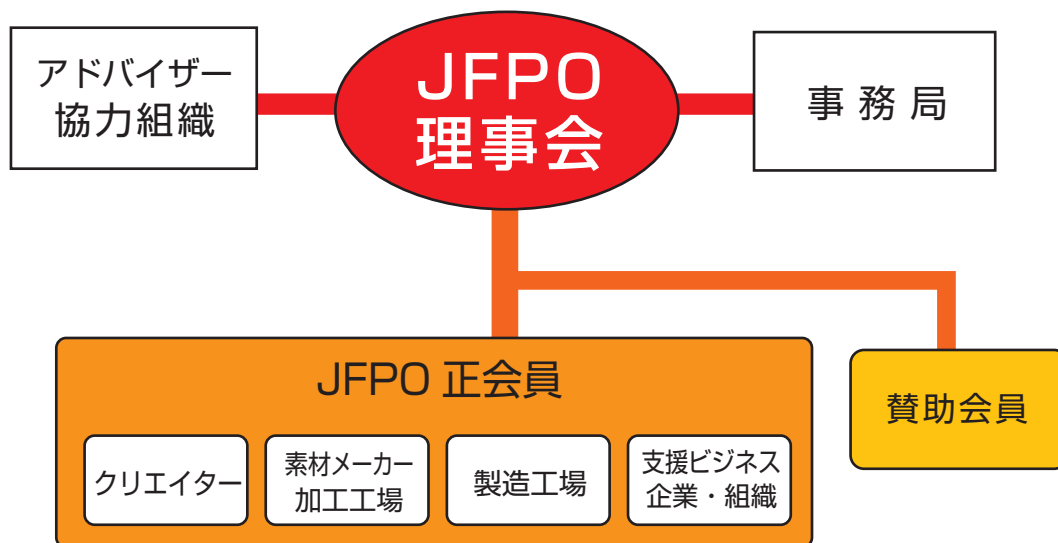
そして「クリエーション・ビジネス・フォーラム (CBF)」のコーディネーターを
務めてきました。

ただどうしても「やり遂げたい仕事」「やり残した仕事」がありました。
それはクリエイトされた素晴らしい製品が、ビジネスとして評価され拡大してい
かない「もどかしさ」でした。
心ある人達がほんの少し尻押しして「世界へ羽ばたく」手伝いができないのかと。

そんな思いを親しい仲間につけました。
そして集まった「発起人たち」です。

素晴らしい日本の素材や、卓越した日本の縫製技術の「匠」と、
気鋭のクリエイターががっぷり組んで「Japan Fashion Product Organization」
を旗印に新しい組織を立ち上げようとしています。

どうぞ「この熱き思い」に賛同していただく多くの方たちのご参加をお待ち
しています。



■組織 JFPO は趣旨に賛同する以下のメンバーで構成されます

- 理事会：組織運営の方向性を決定する。（発起人が理事になります）
- アドバイザー：専門分野におけるネットワークを有し、協会へのアドバイスを行う
 テキスタイル／縫製／ニット・カットソー／染色・整理／皮革・雑貨／流通・小売
- 協力組織：事業などを通じて支援する組織や団体
- 正会員：各分野のエキスパート企業や個人
- 賛助会員：会の趣旨に賛同し協賛を行う企業や団体

■実施事業（予定）

- ・会員交流：会員同士の交流会やメーリングリスト等
- ・PR 活動；ホームページ等を通じて会員企業をアピール
- ・クリエイターサポートプロジェクト：気鋭クリエイターのサポート（事業により有料）
- ・プレスルーム：PR 業務の受託（有料）
- ・ジャパンファッション・ランウェイ：クリエイターを中心としたイベント（有料）
- ・合同展示会：ものづくり会員を中心として実施する展示会（有料）

■正会員 参加資格

- ①理事または正会員の推薦を受けること
- ②以下の何れかに当てはまること
 - ・ 高度なデザイン力と発想を持ったクリエイター
 - ・ 優れた意匠力や高い技術力を持つ繊維メーカーや加工工場
 - ・ 良いモノづくりにこだわりを持つ生産工場
 - ・ クリエイターやメーカーをビジネス面でサポートできる企業・団体

■正会員 参加条件

- ①各分野において優れた実力を有していること
- ②積極的に会員同士の交流を図る意思があること
- ③クリエイターに対して情報提供やアドバイスを行う意思があること
- ④日本のファッション業界を活性化するために貢献すること
- ⑤交流会や展示会等のイベントに年 2 回以上参加すること

■正会員 入会手続き

- 1) 所定の申請書に推薦人の名前を記入の上ご提出いただきます
- 2) 第三者機関での審査の上、理事会で最終決定いたします

■賛助会員

- ・ 会の趣旨を理解し、日本のファッション産業に貢献する意欲がある企業や団体、個人
- ・ 推薦、審査の必要はありません

■会費

- ・ 正会員：

法人	年間 10 万円
個人	年間 6 万円（※クリエイターは個人会員とします）
- ・ 賛助会員：

法人	年間 10 万円（一口以上）
個人	年間 6 万円（一口以上）

第 1 弾事業

CREATORS BUSINESS SUPPORT PROJECT

クリエイターズ・ビジネス・サポート・プロジェクトのご案内

Japan Fashion Product Organization の最初の事業として、
気鋭のクリエイターのビジネス面をサポートするプロジェクトをスタートさせます。

クリエイターの参加条件は、

「日本を代表するブランドとなり、世界で活躍していく情熱を持つこと」

この熱意と才能に溢れるクリエイターを、日本代表として育て上げ、
世界の桜舞台に送り出していきます。

日本が誇るものづくりの現場と、気鋭クリエイターがお互いを活かしながら、
世界に実力をアピールし、将来の日本のファッション産業を元気にしていきたいと願っています。

CREATORS BUSINESS SUPPORT PROJECT

クリエイターズ・ビジネス・サポート・プロジェクト

- ・本事業は、成長意欲が高いクリエイターに対して、ビジネス面でのアドバイスやコーディネートを行い、世界で活躍できるトップクリエイターを育成することを目指しています。

■プロジェクトの特色

- ・これまでのクリエイター支援と言えば発表機会の提供が中心でした。しかし、生産や営業などのビジネス面が整わないことで、せっかくのチャンスを活かさないこともありました。

本プロジェクトでは、現場で活躍するエキスパート企業により、「日本を代表するブランドとなり、世界で活躍していく情熱を持つクリエイター」のビジネス面を実践的にサポートしながら、世界進出を図っていきます。

- ・生産現場とクリエイターが密接なコミュニケーションを図ることでお互いの強みを活かしあえる関係作りを構築してきます。
- ・日本の気鋭クリエイターが集うことで、話題性を生み出し、国内外のバイヤーやメディアの注目を集めます。

■プロジェクト事業内容

- ・事業全般についてのアドバイス
- ・素材メーカー、縫製工場、ニット工場等製造現場とのマッチング
- ・展示会出展支援
- ・広報活動支援
- ・コレクション開催支援
- ・海外進出支援
- ・その他クリエイター支援に関する事業

■支援対象とするクリエイター

- ・優れたクリエイティブ能力を有すること
- ・ビジネスを成長させる意欲が高いこと
- ・ファッションプロダクト全般
(服、バッグ、シューズ、帽子、アクセサリ等)

■プロジェクト参加条件

- ・プロジェクト参加希望のクリエイターは正会員に登録してください。
- ・プロジェクト2以降は、参加のために審査を受けていただきます。

CREATORS BUSINESS SUPPORT PROJECT プログラム

■PROGRAM 1 START-UP

- 対象：新たにブランドを立ち上げようとしている若いクリエイター
- 担当：鈴木・石倉
- 内容：各種のアドバイスにより事業のスタート期を支援します。
 - ・事業プランについてのアドバイス
 - ・素材メーカー、加工工場、縫製工場探しのアドバイス
 - ・営業活動、日常業務についてのアドバイス
 - ・プロモーションツール制作のアドバイス
 - ・展示会、受注会開催に関するアドバイス
 - ・プレス、広報活動についてのアドバイス
 - ・初回のコレクション・インスタレーション等のサポート
 - ・プレス・広報に関するアドバイス・サポート
 - ・その他

■PROGRAM 2 BUSINESS—BASIC

- 担当：岡田（正）・白石
- 対象：何回かのコレクション・インスタレーションを試みたり、合同展等に出展したが「販売」に今一步のクリエイター
- 内容：実践的サポートで現状突破をフォローします。
 - ・営業活動に対しての健康診断（アドバイスは無料・事業サポートは有料）
 - ・狙うマーケット、販売チャンネル等の再検討
 - ・少ない生産に関する悩み
 - ・パターン・縫製仕様についての検討
 - ・縫製、ニット、カットソー、雑貨等の工場の紹介
 - ・展示会・受注会に関するアドバイス
 - ・経営・マネージメントに対するアドバイス・サポート

※プログラムは現在予定のものであり、内容等変更になる場合があります。

PROGRAM 3 press&showroom (有料)

- 対象：「プレスルーム」を開設したり「ショールーム」を設置、維持することは経費的に負担が重い。
- 担当：楡井・岡田茂樹
- 内容・才能あふれる若手クリエイターが集まるショールームの位置づけを獲得
 - ・共有の「プレス&ショールーム」を設置し、有力なプレス担当者に委嘱する。
 - ・雑誌関係のスタイリストへの貸出し業務代行
 - ・国内外バイヤーの対応業務
 - ・掲載記事や編集者のコメントの各ブランドへのフィードバック

PROGRAM 4 Japan Fashion Runway (有料)

- 対象 日本トップクラスのクリエイションを発信するブランド
- 担当 水谷・岡田正美
- 内容・複数のブランドが集まるクリエイター中心のイベント開催
 - ・複数ブランドの参加により、バイヤーがセレクトしやすい受注会などを開催
 - ・合同でのファッションショーの開催も視野に入れる
 - ・国内外のバイヤー・エージェントへのアピール
 - ・海外ショールームとの提携

PROGRAM 5 テキスタイル × 縫製 × クリエイター合同展

- 対象 日本トップクラスのクリエイションを発信するブランド
- 担当：岡田茂樹・鈴木
- 内容 日本モノづくりの実力を世界にアピールする合同展示会。
 - ・素材メーカー、縫製工場、クリエイターのコラボレーションを実施
 - ・素材メーカー→クリエイター：素材の提供、オリジナル素材開発支援
 - ・縫製工場→クリエイター：製造についてのアドバイス、縫製協力
 - ・クリエイター→素材メーカー：素材開発へのアイデア提供